



## Mercado inmobiliario

Para construir, es imprescindible estudiar el Mercado



### ¿Cómo?

- 1 Identificamos la cobertura geográfica del terreno a evaluar.
- 2 Identificamos los proyectos inmobiliarios en construcción, para determinar la competencia relevante presente a 5, 10, 15 minutos de su ubicación.
- 3 Analizamos la velocidad de ventas de los proyectos en ejecución.
- 4 Con un análisis cuantitativo, determinamos la tendencia actual del mercado inmobiliario, entregando las respuestas a las necesidades de búsqueda de los actuales cotizantes.



### Resultados

- Entregamos los proyectos inmobiliarios en ejecución con mejor aceptación en el mercado.
- Identificamos las necesidades reales de las familias/personas que se encuentran en proceso de compra de una vivienda.
- Tendencia del Mix Optimo a construir, dando los patrones necesarios a incorporar, para elevar las tasas de éxito de venta del proyecto.
- Visualizamos zonas dónde captar clientes para realizar campañas de marketing dirigido que permita ampliar la cobertura del proyecto.

### La Oferta del Mercado Actual, satisface las necesidades

Conocer que se está construyendo es el comienzo de donde debemos enfocarnos. Al momento de invertir, es primordial identificar las necesidades reales del actual mercado inmobiliario y si esta oferta, está cubriendo las necesidades.

Es por ello que se hace imprescindible conocer quiénes son los actuales cotizantes, qué es lo que buscan, de dónde vienen, que cobertura tendría el proyecto, conseguir las respuestas correctas a estas preguntas y otras muchas es de vital importancia, para obtener las herramientas necesarias para elevar el éxito de ventas del proyecto. Obtener una información errónea conlleva un impacto negativo.